Nuova sede per Delta Light Italia

Una *showroom* di 500 mq inaugurata a Empoli, gioiello della nuova prestigiosa sede di Delta Light Italia, azienda di distribuzione di prodotti in alluminio anodizzato dal *design* innovativo fondata nel 2000 dal presidente Giuseppe Amodeo. Un'azienda in costante crescita, con alle spalle una casa madre tra le prime sette in Europa. Una *showroom* concepita per far risaltare i più significativi tra i 2.500 prodotti di un catalogo arricchito con articoli nel settore tecnico-architetturale. Prodotti che sono l'espressione massima di minimalismo nell'illuminazione tecnica e che si rivolgono a chi sceglie qualità e valore tecnologico. Uno spazio *ad hoc*, sottolinea il patron Amodeo, «perché sia protagonista il prodotto Delta Light, materia prima per progettisti e coloro che intendono ottenere con la luce situazioni ambientali particolari, realizzare effetti, arredare con la luce». Una *showroom* in una sede importante di 1.700 mq in cui accogliere in maniera adeguata i professionisti della luce, gli architetti, i *lighting designer*, la clientela. Una sede ideata e progettata dall'architetto Michelangelo Chiti a immagine del prodotto distribuito. Linee eleganti, rigorose, essenziali, in cui il bianco è leader, in cui la luce, che è materia prima, diventa colore. I 1.700 mq ospitano anche la sala conferenze polifunzionale da 100 posti per incontri ed eventi, l'ampio *open office* dalle enormi vetrate, il magazzino in cui trovano spazio tutti gli oggetti nel catalogo. Un progetto, spiega Chiti, «giocato con volumi puri sotto la luce che diventa architettura», e realizzato in perfetta armonia con le proporzioni metriche relative al corpo umano, misure auree derivate da *Le Modulor* di Le Corbusier. L'architettura a misura d'uomo. Una produzione standardizzata basata su un modulo replicabile all'infinito con cui Chiti ha costruito spazi, ripiani, appoggi, accessi. In una filosofia in cui non è solo la *showroom* parte espositiva dell'azienda, ma tutta l'azienda è esposizione di se stessa.

Delta Light Italia – Empoli (Firenze) – www.deltalight.it

Il Gruppo Boero al *CasaDecor 2008*

Il Gruppo Boero ha aderito, come già nel 2006, al prestigioso *CasaDecor 2008* con i *brand* Attiva, Boero e Rover come sponsor del colore. La manifestazione – ospitata dal 6 giugno al 3 luglio negli splendidi spazi di Palazzo Marchesi di Saluzzo di Cardè, nella centralissima Piazza San Carlo a Torino – promuove da 30 anni l'architettura, il *design* e la decorazione d'interni in tutto il mondo. Si tratta di una mostra temporanea, che permette ai professionisti di presentare le proprie idee e il proprio stile creando ambienti reali all'interno di un unico complesso: per questo, *CasaDecor* è più di un'esposizione o di una fiera; presenta in ogni edizione tutti gli spazi che compongono il nostro vivere quotidiano, reinventandoli. È una festa di idee, immaginazione, buon gusto applicato ai materiali e alle tendenze dell'abitare: accompagna e testimonia l'evoluzione del mondo della decorazione, con tutte le sue contaminazioni culturali ed economiche. «Per noi – afferma Olga Bottaro, direttore Ricerca & Sviluppo e Marketing del Gruppo Boero – la partecipazione a *CasaDecor* sancisce il riconoscimento di un lungo percorso di studio e di valorizzazione del colore applicato all'architettura d'interni. Oggi il colore rappresenta sempre più un elemento di distinzione e di caratterizzazione nell'arredamento delle case, degli uffici, degli ambienti del nostro vivere quotidiano. Ecco perché *CasaDecor* è un'esperienza stimolante per tutti i *brand* del nostro gruppo: perché ci permette di affermarci sempre più come interlocutori privilegiati dei professionisti che migliorano la nostra qualità di vita attraverso l'organizzazione degli spazi, delle forme e dei colori. È insomma una grande opportunità per farci conoscere sempre di più come specialisti del colore ad alto livello, tanto nel mondo professionale quanto in quello del consumo privato».

Boero Bartolomeo – Genova – www.gruppoboero.it